



Frauen an die Macht

Curriculum für Frauen im
Management

Simone Brecht & Michaela Ehinger

Frauen an die Macht

Weil es sich ökonomisch lohnt!

- **Unternehmen mit einem hohen Anteil an Frauen in Führungspositionen (3 von 10 Topmanagern) machen bis zu 35 % mehr Umsatz.**
(McKinsey; Women Matter 1)
- **Die Feminisierung der Welt ist keine soziale Frage, sondern eine ökonomische Notwendigkeit. Weibliche Stärken sind gefragt.“**
(Teamorientierung, Mitarbeiterentwicklung, Risikobewusstsein, vernetztes Denken (, Selbstbewusstsein ohne Profilgehebe)
(Zukunftsinstitut Kelkheim)

Frauen an die Macht

Noch gibt es viel zu tun!

- **5 – 6 % Frauen in Top-Positionen in der deutschen Wirtschaft**
- **2 – 3 % Frauen in Top-Positionen in Dax-Unternehmen**
- **10 % Frauen in Professuren**

Damit bildet Deutschland das Schlusslicht in Europa.

Der Fakt, dass Frauen nicht nach oben kommen, liegt zu % an den Frauen selbst!

80 %

**Gute Nachrichten!
Denn wir können selbst was daran ändern!**

Curriculum für Frauen im Management

Vier Module zum Erfolg

1. Spielregeln der Macht

- **Nur wer die Regeln kennt, kann mitspielen und gewinnen!**

2. Überzeugend auftreten

- **Präsenz zeigen und ausstrahlen!**

3. Wirkungsvoll durchsetzen

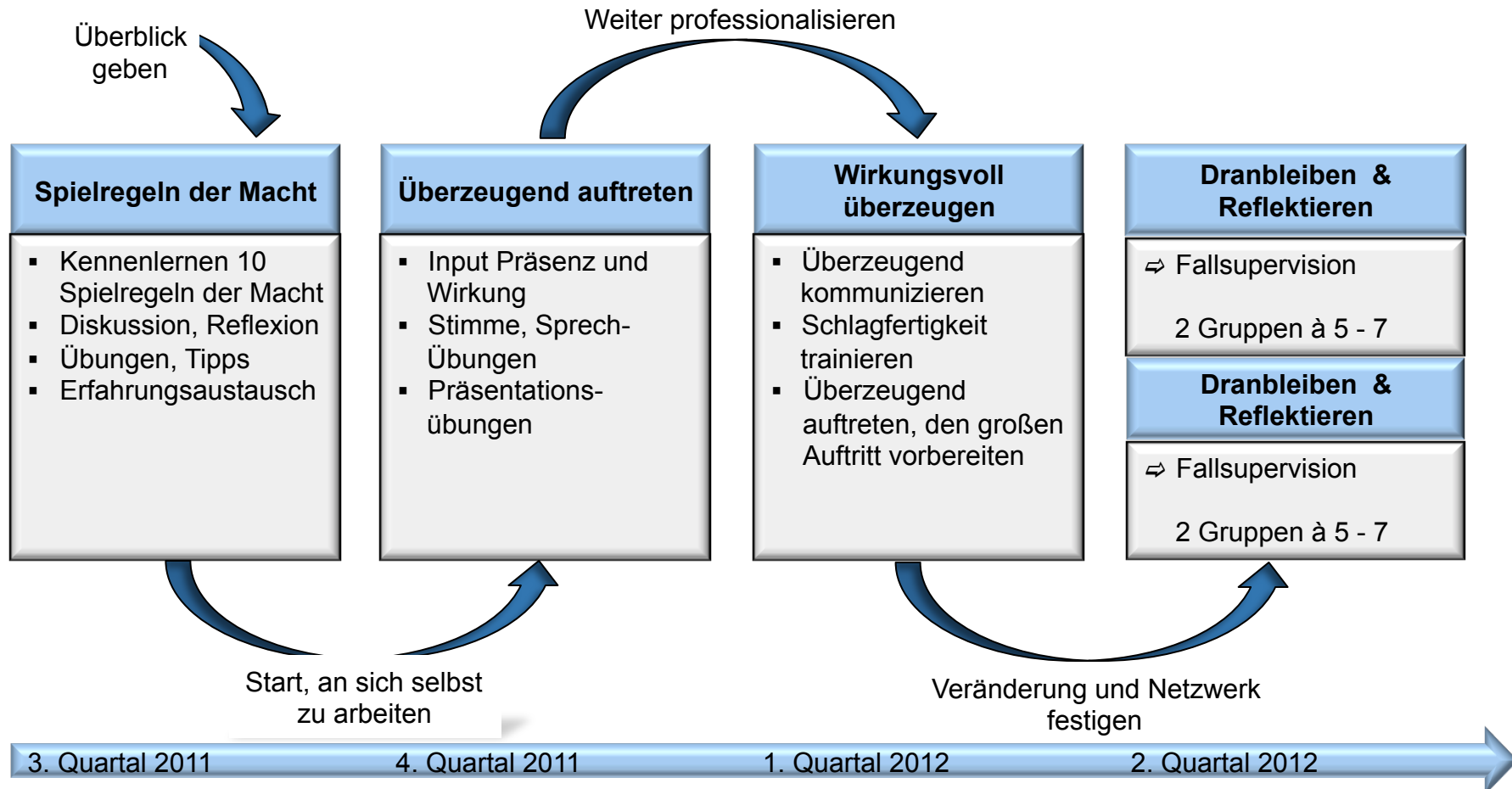
- **Gekonnt argumentieren, wirkungsvoll kontern, eindrucksvoll auftreten!**

4. Dranbleiben & Reflektieren

- **Neue Verhaltensweisen nachhaltig verankern!**

Curriculum für Frauen im Management

Vier Module in vier Quartalen



1. Spielregeln der Macht

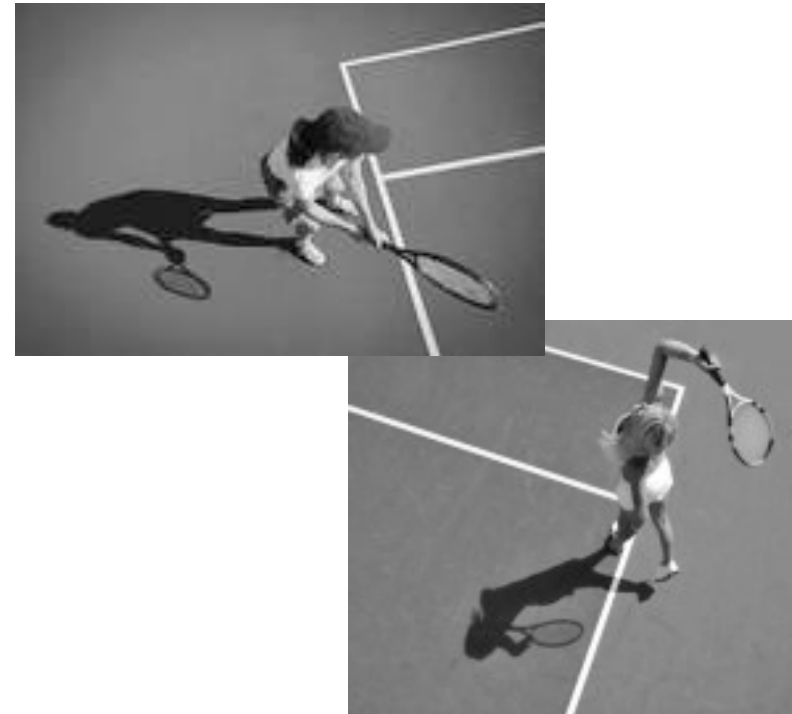
Nur wer die Regeln kennt, kann mitspielen und gewinnen!

Hintergrund

- Über 90% der Top-Positionen werden von Männern besetzt. Daher bestimmt der männliche Kommunikationsstil die „Spielregeln“.

Ziele

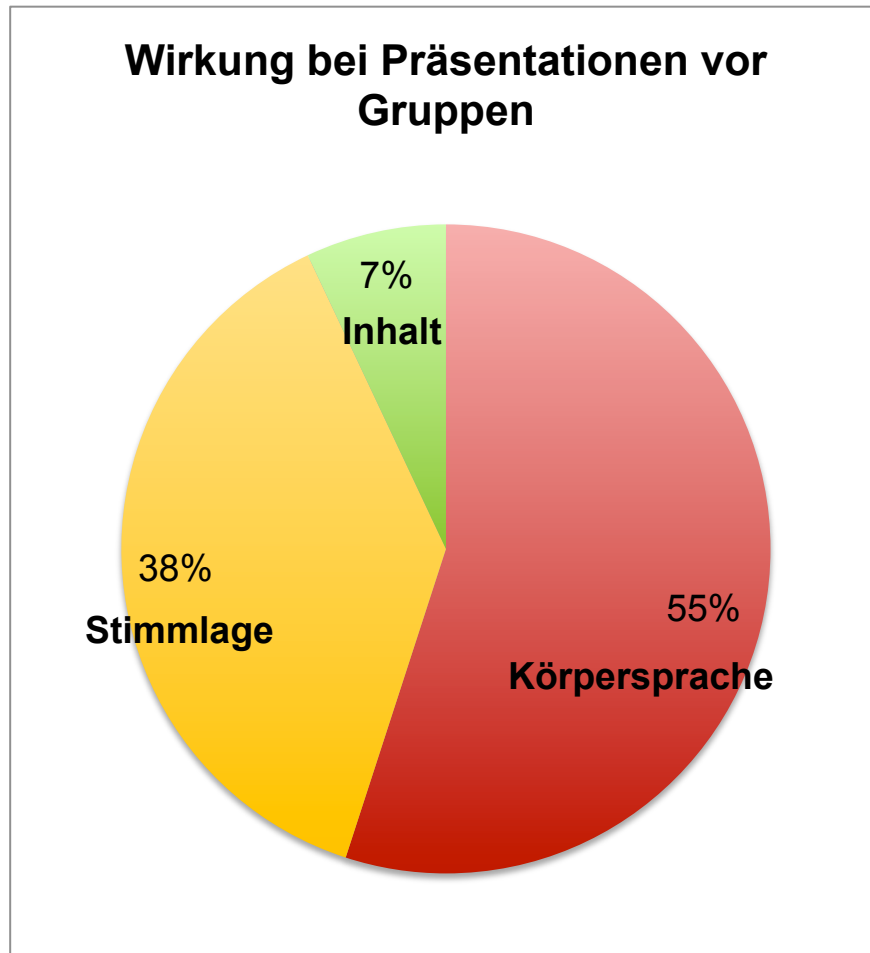
- Das Modul verdeutlicht anhand der 10 Spielregeln der Macht, wie sich die Unterschiede männlichen und weiblichen Verhaltens auf die Aufstiegschancen auswirken.
- Mittels zahlreicher Übungen und konkreter Tipps wird das Bewusstsein der Frauen für die Spielregeln der Macht geschärft.
- Die Frauen lernen, wie sie die Spielregeln für die Verwirklichung Ihrer Ziele nutzen können. Voraussetzung: Mitspielen!



Aufbau:

2 Tage, max.14 Teilnehmerinnen
Trainerin: Simone Brecht

2. Überzeugend auftreten Präsenz zeigen und ausstrahlen!



nach Albert Mehrabian

Ziele

- Dieses Modul dient der Entfaltung des eigenen Potenzials in Bezug auf Körpersprache und Stimme und somit der persönlichen Präsenz.
- Anhand von Methoden des Schauspieltrainings wird das individuelle Auftreten in verschiedenen Situationen analysiert, optimiert und geprobt. Dabei wird wesentliches Handwerkszeug vermittelt.
- Bewusstsein und Techniken für den Alltag gewährleisten nachhaltige Effekte.

Aufbau:

2 Tage, max. 14 Teilnehmerinnen

Trainerin: Michaela Ehinger

3. Wirkungsvoll durchsetzen

Gekonnt argumentieren, eindrucksvoll auftreten!

Hintergrund

- Frauen kommunizieren implizit, Männer explizit!
- Frauen haben deutlich mehr Probleme mit Ihrem Selbstwertgefühl als Männer.

Ziele

- Ziel des Seminars ist es, die Stärken des eigenen Kommunikationsverhaltens aufzuzeigen und auszubauen und den Schwächen gezielt zu begegnen.
- Die Frauen üben die gekonnte Konfliktargumentation, Delegationsformulierungen und den Umgang mit Widerstand.
- Die Frauen testen Ihre eigenen Grenzen bei der Selbstpräsentation.

Aufbau:

2 Tage, max.14 Teilnehmerinnen,
2 Trainerinnen (S. Brecht, M. Ehinger)



Anke Schäferkordt, RTL-Geschäftsführerin



Marissa Mayer,
Vizepräsidentin Google



Petra Roth, Oberbürgermeisterin Frankfurt

4. Dranbleiben und feinjustieren! Neue Verhaltensweisen nachhaltig verankern!

Hintergrund

- Lernen heißt, Gewohnheiten nachhaltig verändern. Das dauert und kostet Willenskraft.

Ziele

- Nachhaltigkeit sichern!
- Die Umsetzung begleiten in Form von Sparring und kollegialer Beratung.
- Netzwerk aufbauen und pflegen!

Aufbau

- Treffen in Kleingruppen von 5 bis 7 Personen, unterstützt durch jeweils eine Trainerin.
- 1 Tag; alle 3-4 Monate, insgesamt ein Jahr lang



Curriculum für Frauen im Management

Vier Module zum Erfolg

1. Spielregeln der Macht

- 2 Tage / 1 Trainerin: Simone Brecht / max. 14 Teilnehmerinnen
- Investition: 3.600 €

2. Überzeugend auftreten

- 2 Tage / 1 Trainerin: Michaela Ehinger / max. 14 Teilnehmerinnen
- Investition: 3.600 €

3. Wirkungsvoll durchsetzen

- 2 Tage / 2 Trainerinnen / max. 14 Teilnehmerinnen
- Investition: 7.200 €

4. Dranbleiben & Reflektieren

- jeweils 1 Tag pro Kleingruppe (5 - 7 Personen)
und jeweils eine Trainerin pro Kleingruppe
- Investition: pro Kleingruppe 1.800 €, d.h. 3.600 € pro Modul

Curriculum „Frauen an die Macht“

Die Trainerinnen



Simone Brecht,
42 Jahre,
Organisationsentwicklerin,
Unternehmensberaterin
und Trainerin

- In 15 Jahren operativer Tätigkeit bei Medien- und Kommunikations-Konzernen, größtenteils in leitenden Positionen, z.B. als Geschäftsleitungsmittglied bei AOL Deutschland, hat sie die Themen dieses Curriculums selbst erlebt. Seit 2007 begleitet sie als geschäftsführende Gesellschafterin der Ribbon GmbH Unternehmen wie Burda, DuMont oder Vodafone in Veränderungsprozessen und begegnet dabei immer wieder den gleichen Herausforderungen zwischen den Geschlechtern.
- Mail: s.brecht@ribbon-und-partner.de



Michaela Ehinger,
48 Jahre,
Schauspielerin,
Projektentwicklerin
und Dozentin

- Sie vereint 25 Jahre Bühnenerfahrung, sowohl auf der Bühne und vor der Kamera stehend, und auch als Regisseurin mit Blick auf die Szene.
- Lehrend vermittelt Sie seit 15 Jahren die Themen Präsenz und Körpersprache, Stimme und Artikulation, Rhetorik, Kommunikation sowie mentales Training.
- Namhafte Unternehmen setzen auf eine feste Zusammenarbeit: Deutsche Bank (Management Sparring & Coaching), Fraport AG (Seminarleitung), und sie ist Trainerin für die Trainer der hessischen Polizei.
- Mail: info@ehinger-coaching.de